

Έκθεση Βιωσιμότητας 2024

Προετοιμασία για την Πιστοποίηση Travelife

Εισαγωγή

Βιωσιμότητα είναι η κάλυψη των σημερινών μας αναγκών χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους. Πρόκειται για υπεύθυνη διαχείριση πόρων—φυσικών, κοινωνικών ή οικονομικών—ώστε οι κοινότητες και τα οικοσυστήματα να ευημερούν μακροπρόθεσμα. Καθώς ο κόσμος αντιμετωπίζει αυξανόμενες περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών δεν αποτελεί απλώς μια επιλογή, αλλά μια αναγκαιότητα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τρία πιεστικά παγκόσμια και κοινωνικά περιβαλλοντικά προβλήματα και πώς η βιωσιμότητα μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπισή τους:

- **Κλιματική Αλλαγή:** Η άνοδος της παγκόσμιας θερμοκρασίας και τα ακραία καιρικά φαινόμενα απειλούν οικοσυστήματα, γεωργία και κοινότητες σε όλο τον κόσμο. Με τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την επένδυση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την προώθηση της ενεργειακής απόδοσης, μπορούμε να επιβραδύνουμε τον ρυθμό της κλιματικής αλλαγής και να μετριάσουμε τις επιπτώσεις της.
- **Ρύπανση από Πλαστικά:** Τα πλαστικά μίας χρήσης αποτελούν σημαντική πηγή ρύπανσης στους ωκεανούς και στη στεριά, προκαλώντας βλάβες στην άγρια ζωή και στα οικοσυστήματα. Οι βιώσιμες λύσεις επικεντρώνονται στη μείωση της κατανάλωσης πλαστικών, στη βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης απορριμμάτων και στην ανάπτυξη βιοδιασπώμενων ή επαναχρησιμοποιήσιμων εναλλακτικών λύσεων.
- **Απώλεια Βιοποικιλότητας:** Η αποψίλωση των δασών, η καταστροφή ενδιαιτημάτων και η ρύπανση έχουν οδηγήσει σε σημαντική μείωση φυτικών και ζωικών ειδών. Οι βιώσιμες πρακτικές επιδιώκουν την προστασία, την αποκατάσταση και τη διατήρηση των ενδιαιτημάτων, ενώ ταυτόχρονα ενθαρρύνουν τον υπεύθυνο τουρισμό που σέβεται τα τοπικά οικοσυστήματα και την άγρια ζωή.

Για το Golden Bay Beach Hotel, η βιωσιμότητα αποτελεί προτεραιότητα που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε και εξυπηρετούμε τους φιλοξενούμενους μας. Αναγνωρίζουμε ότι το ξενοδοχείο μας μπορεί να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προώθηση του υπεύθυνου τουρισμού, στην εξοικονόμηση πόρων και στην ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας. Με την υιοθέτηση βιώσιμων αρχών, βελτιώνουμε όχι μόνο την εμπειρία των επισκεπτών μας, αλλά προστατεύουμε και το πολύτιμο περιβάλλον και την κουλτούρα του νησιού μας για τις επόμενες γενιές.

Πιστοποίηση Travelife

Έχουμε επιλέξει το Travelife ως συνεργάτη μας για την πιστοποίηση βιωσιμότητας. Το Travelife αποτελεί μια κορυφαία πρωτοβουλία εκπαίδευσης, διαχείρισης και πιστοποίησης για τουριστικές επιχειρήσεις που δεσμεύονται να βελτιώσουν τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές τους επιπτώσεις. Η διαδικασία πιστοποίησης βοηθάει ξενοδοχεία σαν το δικό μας να θέτουν μετρήσιμους στόχους, να παρακολουθούν την πρόοδο και να αποδεικνύουν στους φιλοξενούμενους και τους συνεργάτες μας ότι βελτιώνουμε συνεχώς την περιβαλλοντική και κοινωνική μας επίδοση.

Οι δεσμεύσεις μας

Στο Golden Bay Beach Hotel, η δέσμευσή μας προς τη βιωσιμότητα αγκαλιάζει όλες τις πτυχές της λειτουργίας μας. Δεσμευόμαστε:

1. Να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
 - Μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας και χρησιμοποιώντας χαμηλών εκπομπών πηγές ενέργειας.
 - Μειώνοντας τις εκπομπές από τρόφιμα υψηλού περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
2. Να προστατεύσουμε και να υποστηρίξουμε τη βιοποικιλότητα
 - Ελαχιστοποιώντας τη ρύπανση και διαχειριζόμενοι υπεύθυνα τα απόβλητα.
 - Διασφαλίζοντας τη φύση και την άγρια ζωή στην περιοχή μας.
3. Να προστατεύουμε και να σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα
 - Διατηρώντας ένα εργασιακό περιβάλλον ελεύθερο από διακρίσεις, εκμετάλλευση ή παρενόχληση.
 - Εξασφαλίζοντας ίση και δίκαιη αντιμετώπιση για όλους.
4. Να προστατεύουμε τα παιδιά
 - Εκπαιδύοντας το προσωπικό για την αναγνώριση και πρόληψη της παιδικής εκμετάλλευσης ή κακοποίησης.
 - Δεσμευόμενοι να αναφέρουμε οποιοδήποτε ύποπτο περιστατικό στις αρμόδιες αρχές αμέσως.

Αυτές οι δεσμεύσεις αντικατοπτρίζουν την πεποίθησή μας ότι κάθε δράση—όσο μικρή κι αν είναι—συμβάλλει σε έναν υγιέστερο πλανήτη, μια πιο ισχυρή κοινότητα και μια καλύτερη εμπειρία για τους φιλοξενούμενους μας.

Στόχοι και Πρόοδος

Ακολουθούν οι στόχοι βιωσιμότητας για το 2025, σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του 2024:

1. Κατανάλωση Ενέργειας

- Στόχος (2025): <27 KWh ανά διανυκτέρευση
- Αποτέλεσμα 2024: 29,09 KWh ανά διανυκτέρευση
- Σχόλιο: Είμαστε ικανοποιημένοι που παρατηρούμε μια καθοδική τάση. Συνεχίζουμε να αναβαθμίζουμε τα συστήματα ενέργειας και να εκπαιδεύουμε το προσωπικό για πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας.

2. Εκπομπές CO₂ από Κατανάλωση Ενέργειας

- Στόχος (2025): <30 kg CO₂ εq ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Αποτέλεσμα 2024: 32.68 kg CO₂ εq ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Σχόλιο: Βελτιστοποιούμε τις λειτουργίες μας για να μειώσουμε περαιτέρω το ανθρακικό μας αποτύπωμα.

3. Κατανάλωση Νερού

- Στόχος (2025): <280 λίτρα ανά διανυκτέρευση επισκέπτη

- Αποτέλεσμα 2024: 310 λίτρα ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Σχόλιο: Με την τοποθέτηση βρυσών χαμηλής ροής και την ευαισθητοποίηση επισκεπτών και προσωπικού, στοχεύουμε να επιτύχουμε τον στόχο μας.

4. Χρήση Χημικών Προϊόντων

- Στόχος (2025): <0,17 λίτρα/διανυκτέρευση και <0,033 kg/διανυκτέρευση
- Αποτέλεσμα 2024: 0,195 λίτρα/διανυκτέρευση και 0,039 kg/διανυκτέρευση
- Σχόλιο: Εκπαιδεύουμε το προσωπικό στη σωστή χρήση χημικών για να μειώσουμε την κατανάλωση και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

5. Απόβλητα σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής

- Στόχος (2025): <1,7 kg ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Αποτέλεσμα 2024: 1,85 kg ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Σχόλιο: Βελτιώνουμε το σχέδιο διαχείρισης απορριμμάτων, συμπεριλαμβανομένης της εντατικότερης διαλογής και της κομποστοποίησης, ώστε να μειώσουμε τον όγκο που καταλήγει σε χωματερές.

6. Ανακύκλωση

- Στόχος (2025): >0,50 kg ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Αποτέλεσμα 2024: 0,43 kg ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Σχόλιο: Σκοπεύουμε να επεκτείνουμε τις υποδομές ανακύκλωσης και τα προγράμματα ευαισθητοποίησης για να υπερβούμε τον στόχο του 2025.

7. Πλαστικά Μίας Χρήσης

- Στόχος (2025): Μείωση 10% = 8.6 τεμάχια ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Αποτέλεσμα 2024: 9,6 τεμάχια ανά διανυκτέρευση επισκέπτη
- Σχόλιο: Προβλέπονται περαιτέρω περικοπές σε αντικείμενα όπως καλαμάκια, μαχαιροπίρουνα και συσκευασίες.

8. Εκπαίδευση Προσωπικού (Σύνολο Ωρών)

- Στόχος (2025): 18,0 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο
- Αποτέλεσμα 2024: 17,3 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο
- Σχόλιο: Αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας στην εξέλιξη και τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας.

9. Εκπαίδευση Προσωπικού (Θέματα Βιωσιμότητας)

- Στόχος (2025): 3,0 ώρες ανά εργαζόμενο· 70% του προσωπικού καλυμμένο
- Αποτέλεσμα 2024: 2,3 ώρες ανά εργαζόμενο· 54% του προσωπικού καλυμμένο
- Σχόλιο: Εργαζόμαστε για να αυξήσουμε τη συμμετοχή σε όλα τα τμήματα και να καλύψουμε τουλάχιστον το 70% του προσωπικού μας.

10. Γυναικείο Προσωπικό

- Στόχος (2025): Πάνω από 55% γυναίκες εργαζόμενες
- Αποτέλεσμα 2024: 54%
- Σχόλιο: Είμαστε υπερήφανοι για το ισορροπημένο εργασιακό περιβάλλον και θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε ίσες ευκαιρίες για γυναίκες σε όλους τους ρόλους.

11. Τοπικό Προσωπικό

- Στόχος (2025): Πάνω από 75% εργαζόμενοι από την τοπική κοινότητα

- Αποτέλεσμα 2024: 73%
- Σχόλιο: Η στενή σύνδεσή μας με την τοπική κοινωνία παραμένει ισχυρή, κι επιδιώκουμε να συνεχίσουμε να προσλαμβάνουμε και να στηρίζουμε το ντόπιο εργατικό δυναμικό .

12. Τοπικοί Προμηθευτές

- **Στόχος (2025):** Πάνω από 53%
- **Αποτέλεσμα 2024:** 51%
- Σχόλιο: Είμαστε κοντά στον στόχο και θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με τοπικούς παραγωγούς και επιχειρήσεις για να ενισχύσουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα.

13. Τοπικά Υλικά, Πιάτα και Ποτά

- Στόχος (2025): Τουλάχιστον 3 νέες προτάσεις
- Σχόλιο: Αναπτύσσουμε νέα μενού και αναζητούμε τοπικά προϊόντα για να αναδείξουμε τις κυπριακές γεύσεις και παραδόσεις.

14. Χορτοφαγικά και Vegan Πιάτα

- Στόχος (2025): Τουλάχιστον 3 νέες επιλογές
- Σχόλιο: Επεκτείνουμε τις επιλογές αυτές στο μενού μας για να ανταποκριθούμε σε διαφορετικές διατροφικές ανάγκες και να στηρίξουμε διατροφή με χαμηλότερο αντίκτυπο στο περιβάλλον.

15. Δράσεις με την Τοπική Κοινότητα

- Στόχος (2025): Δύο νέες δραστηριότητες (π.χ. συνεργασία με τοπικά σχολεία)
- Αποτέλεσμα 2024: 3 δραστηριότητες
- Σχόλιο: Συνεργαζόμενοι στενά με σχολεία και τοπικούς φορείς, ενισχύοντας την εκπαίδευση και την πολιτιστική ανταλλαγή.

16. Στήριξη Εργαζομένων και Εθελοντισμός

- Στόχος (2025): Τέσσερις δραστηριότητες
- Αποτέλεσμα 2024: 2 δραστηριότητες
- Σχόλιο: Σκοπεύουμε να ξεκινήσουμε επιπλέον πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της ομαδικότητας και της κοινωνικής ευθύνης.

17. Συμμετοχή Επισκεπτών σε Δραστηριότητες

- Στόχος (2025): Δύο δραστηριότητες
- Αποτέλεσμα 2024: 1 δραστηριότητα
- Σχόλιο: Σκοπεύουμε να δημιουργήσουμε περισσότερες εμπειρίες που θα επιτρέπουν στους επισκέπτες να συμμετέχουν σε ουσιαστικές δράσεις βιωσιμότητας.

18. Συνεργασία με την Ομάδα Cops Cat

- Σχόλιο: Συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε και να συνεργαζόμαστε με αυτήν την εθελοντική ομάδα για τη στείρωση αδέσποτων γατών στην Κύπρο, βοηθώντας στον έλεγχο του πληθυσμού με ανθρωπιστικό τρόπο και προστατεύοντας την τοπική πανίδα.

19. Φύτευση Ενδημικών Ειδών

- Στόχος (2025): Φύτευση τουλάχιστο 300 ενδημικών φυτών με χαμηλές απαιτήσεις νερού.
- Σχόλιο: Ξεκινήσαμε ήδη να μεταμορφώνουμε τους κήπους μας, εντάσσοντας περισσότερα ανθεκτικά στην ξηρασία, διατηρώντας την φυσική κληρονομιά της Κύπρου και προσελκύνοντας ωφέλιμη πανίδα.



Στο Golden Bay Beach Hotel πιστεύουμε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας στόχος—είναι ένα ταξίδι που εμπλουτίζει την εμπειρία των επισκεπτών μας, στηρίζει την τοπική κοινότητα και διασφαλίζει το περιβάλλον για τις επόμενες γενιές. Η υποστήριξη και η συμμετοχή σας είναι ζωτικής σημασίας για να επιτύχουμε αυτούς τους στόχους.

Βαδίστε μαζί μας στις προσπάθειες βιωσιμότητας. Είτε επιλέγετε φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές κατά τη διαμονή σας, είτε συμμετέχετε στις κοινοτικές μας δράσεις, είτε μοιράζεστε τις ιδέες και τις προτάσεις σας, γίνεστε σημαντικό κομμάτι της αποστολής μας. Σας ευχαριστούμε που στέκεστε στο πλευρό μας σε αυτό το ταξίδι προς ένα πιο βιώσιμο, συμπεριληπτικό και υπεύθυνο μέλλον.

Ανυπομονούμε να σας καλωσορίσουμε στο Golden Bay Beach Hotel — μαζί, ας κάνουμε τη θετική διαφορά!

Φεβρουάριος 2025