



Das Golden Bay Beach Hotel, hat Maßnahmen ergriffen, um seine Umweltbelastung einzuschränken und seine Nachhaltigkeit zu verbessern, indem es „Travellife“ eingeführt hat.

„Travellife“ ist ein international anerkanntes Zertifizierungsprogramm für Nachhaltigkeit von Hotels und Unterkünften, welches dabei helfen soll einen Standard für Hotels zu gewährleisten, indem sie es schaffen die Umwelt- und Sozialeinwirkungen zu verbessern. Gemeint sind zum Beispiel den Energiebedarf und Wasserverbrauch zu senken, sowie sicherzustellen, dass ortsansässige Unternehmen, Menschen und die Kultur gefördert werden. Des Weiteren werden Themen wie Menschenrechte, Jugendschutz und Mitarbeiterfürsorge behandelt.

Unser Umwelt- und Nachhaltigkeitsplan hat zum Ziel, Energie, Wasser und Chemikalien zu sparen, Verschwendung zu reduzieren und die lokale Gemeinde zu unterstützen.

Alle Hotelabteilungen und Angestellten sind daran beteiligt, außerdem ermuntern wir unsere Partner, Lieferanten und Gemeinden ebenfalls solche Vorgehensweisen einzuführen.

Bitte tragen Sie während Ihres Aufenthalts zu unseren Bemühungen bei, indem Sie...

- 1. Aluminium, Plastik, Glas, Papier und Batterien, recyceln, wiederverwenden und den Verbrauch allgemein reduzieren und die vorhandenen Wertstoffbehälter benutzen**
- 2. Wasser sparen! Reduzieren Sie den Wasserstrahl oder drehen Sie das Wasser ab, solange Sie es nicht brauchen. Bitte melden Sie Undichtheit unserer Rezeption.**
- 3. Energie sparen! Schalten Sie die Lichter und Klimaanlage aus, wenn Sie das Zimmer verlassen**
- 4. helfen, den allgemeinen Wasser- und Reinigungsmittelverbrauch zu reduzieren. Ein aufgehängtes Handtuch bedeutet „Zur Wiederverwendung“, ein Handtuch auf dem Boden bedeutet „Bitte wechseln“**
- 5. Lernen Sie die reichhaltige zyprische Kultur, Geschichte und Lebensweise kennen. Unsere Rezeption freut sich Ihnen ein paar passende Vorschläge zu unterbreiten.**
- 6. Probieren Sie die exzellente einheimische Küche**
- 7. Spenden Sie etwas an lokale Wohltätigkeitseinrichtungen**